



UNIÃO EUROPEIA  
Fundos Europeus  
Estruturais e de Investimento

## Apoio no âmbito do sistema de incentivos à Internacionalização das PME (Aviso de Concurso nº 19/SI/2015)

---

**Designação do projeto** | AGRIK é AGRIKOLAGE – Soluções de estruturas agrícolas integradas, em modelo “do it yourself”

**Código do projeto** | CENTRO-02-0752-FEDER-012781  
CENTRO-04-3560-FSE-012781

**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das PME

**Região de intervenção** | CENTRO

**Entidade beneficiária** | AGRIKPRODUCTS, S.A

**Data de aprovação** | 26 de Janeiro de 2016

**Data de início** | 31 de Dezembro de 2015

**Data de conclusão** | 30 de Dezembro de 2018

**Custo total elegível** | FEDER – 623.109,84 EUR;  
FSE – 4.343,63 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER – 280.399,43 EUR;  
FSE – 3.040,54 EUR

### Síntese do Projeto:

O plano de investimentos representam o suporte estrutural para estabelecimento de um novo e inovador conceito de negócio para o fornecimento de soluções e estruturas para a agricultura, em modelo “do it yourself”, no mercado internacional alargado. Para o alcançar, estão determinadas ações a diversos níveis:

- (i) Presença em certames internacionais para divulgação, comunicação e promoção da marca própria “AGRIK é agrikolage”;
- (ii) Aposta na presença ativa na *web* e na adoção das TIC’s;
- (iii) Ações de prospeção nos mercados a penetrar para a captação de clientes (B2C) e de distribuidores (B2B);
- (iv) *Branding*, registo e conceção de suportes promocionais da nova marca.

### Objetivos do Projeto:

O projeto enquadra-se numa estratégia global de investimento que pretende colocar a AGRIK como um *player* de referência a nível europeu.

### Resultados Alcançados:

No âmbito do projeto, foi implementado um novo método organizacional ao nível de práticas de negócios, da organização do local de trabalho e das relações externas com a contratação de dois técnicos qualificados, para constituição de uma equipa comercial.

Foram também implementados novos métodos de marketing com a criação de um website institucional e de uma loja on-line.

Atualmente a marca AGRIKOLAGE revela notoriedade, no mercado nacional e no mercado externo, em resultado das iniciativas de promoção e prospeção e da presença, bem estruturada, na economia digital.