



UNIÃO EUROPEIA

Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos “Internacionalização das PME”

CENTRO-02-0752-FEDER-012781

CENTRO-04-3560-FSE-012781

Designação do Projeto:

AGRIK é agrikolage – Internacionalização – Soluções de estruturas agrícolas integradas, em modelo “do it yourself”.

Síntese do Projeto:

O plano de investimentos representam o suporte estrutural para estabelecimento de um novo e inovador conceito de negócio para o fornecimento de soluções e estruturas para a agricultura, em modelo “do it yourself”, no mercado internacional alargado. Para o alcançar, estão determinadas ações a diversos níveis:

- (i) Presença em certames internacionais para divulgação, comunicação e promoção da marca própria “AGRIK é agrikolage”;
- (ii) Aposta na presença ativa na *web* e na adoção das TIC’s;
- (iii) Ações de prospeção nos mercados a penetrar para a captação de clientes (B2C) e de distribuidores (B2B);
- (iv) *Branding*, registo e conceção de suportes promocionais da nova marca.

Objetivos do Projeto:

O projeto enquadra-se numa estratégia global de investimento que pretende colocar a AGRIK como um *player* de referência a nível europeu.

Período de Execução:

O período de execução deste projeto decorre entre 2015-12-31 e 2017-12-30.

Investimento Elegível: 627.453,47 Euros

Incentivo FEDER não reembolsável: 280.399,43 Euros

Incentivo FSE não reembolsável: 3.040,54 Euros